

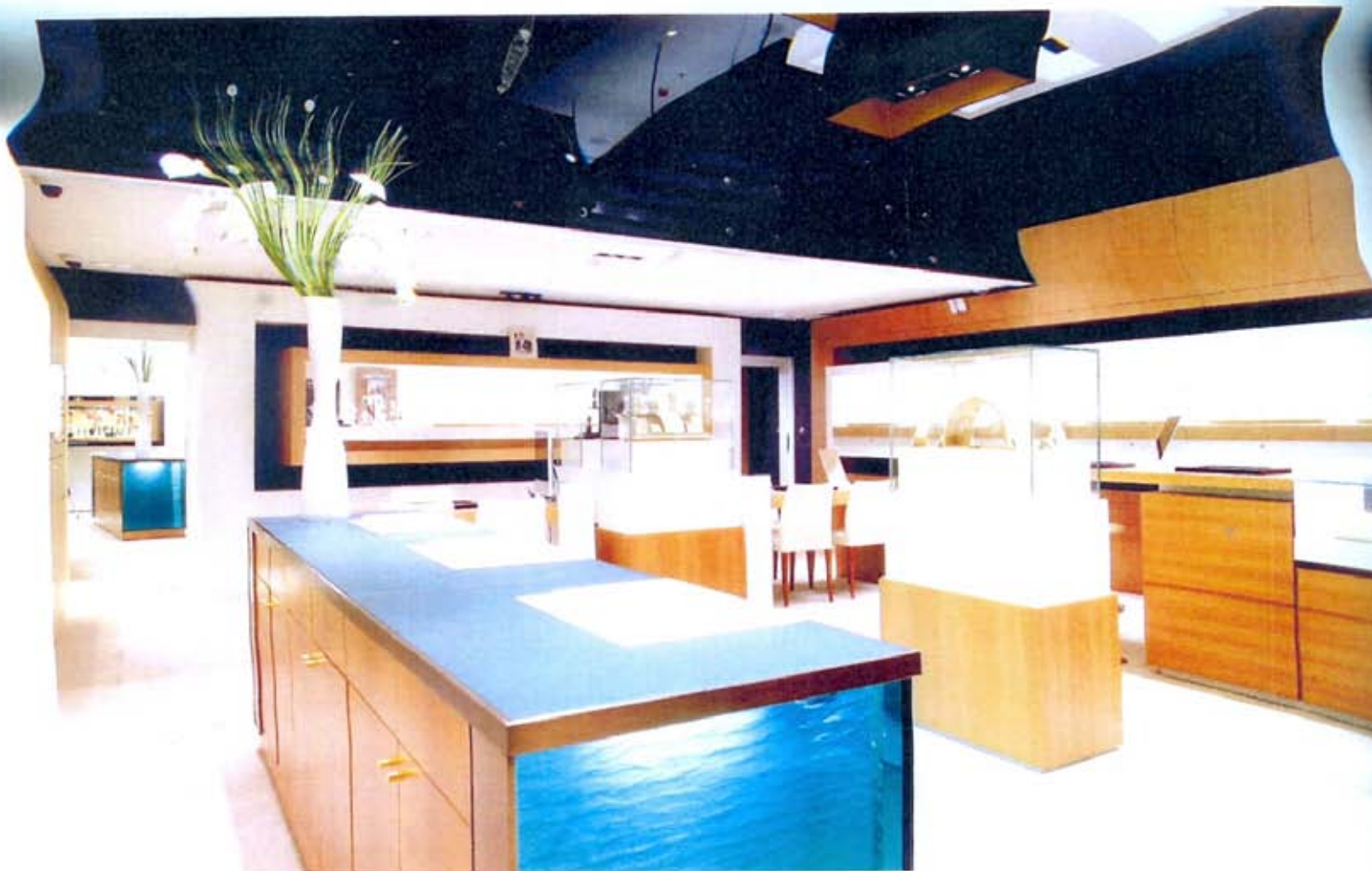
AZUJELLOS

magazine

LA FEMME
ET LE *bijou*

LES NOUVEAUX
CODES
DU LUXE

La *renaissance*
de la BIJOUTERIE



UNITÉ de lieux

PARCE QUE L'IMAGE D'UNE MAISON PASSE D'ABORD PAR CELLE DE SES POINTS DE VENTE, LES BOUTIQUES AZUELOS BÉNÉFICIENT D'UNE POLITIQUE D'HARMONISATION AUTOUR D'UN NOUVEAU CONCEPT D'AMÉNAGEMENT. DÉCRYPTAGE AU CŒUR DU NOUVEAU ÉCRIN DE L'ENSEIGNE DANS LE MOROCCO MALL DE CASABLANCA.

PHOTOS ABDERRAHIM ANNAG

Pourquoi avoir choisi le Morocco Mall pour installer votre deuxième point de vente à Casablanca ?

Être présent au Morocco Mall est l'opportunité unique de s'afficher dans un univers entièrement dédié au shopping. Par ailleurs, l'Espace luxe au cœur duquel nous avons choisi de nous installer, offre l'avantage de proposer une sélection de marques haut de gamme qui représente un pôle d'attraction incontournable pour notre clientèle cible.

On remarque une volonté d'harmonisation totale entre vos boutiques. Quel en est l'objectif ?

Notre marque est représentée par 5 boutiques entre Casablanca et Rabat. Il était impensable que chacune soit différente puisqu'elle propose les mêmes bijoux. En toute logique, nos créations, et l'identité est très marquée, se devaient d'être présentées dans un univers identifiable au premier coup d'œil lui aussi.

En quoi consiste ce nouveau concept d'aménagement ?

Ce concept a été initié avec la nouvelle boutique de Rabat l'Agdal, avant de devenir la référence de tous nos autres points de vente. Cette nouvelle charte architecturale est le reflet de notre philosophie créative en joaillerie : des lignes structurées et une at



Boutique Azuelos,
Morocco Mall, Casablanca.

tion portée aux moindres détails. Nous avons accordé un soin tout particulier à l'éclairage grâce à la nouvelle technologie Led. Côté matériaux, bois de chêne miel et dalles de granit noir contrastent avec les meubles et les plafonds laqués blanc pour mettre en valeur l'éclat des diamants. Par ailleurs, nos créations ne sont pas uniquement exposées dans des vitrines latérales : l'espace est optimisé dans ses trois dimensions grâce à des meubles de présentation situés au centre des boutiques. L'idée est de surprendre le client à chaque instant pendant son expérience de découverte, de susciter en lui l'émotion.

Quelle importance accordez-vous à l'horlogerie ?

Des espaces dédiés aux marques horlogères sont intégrés dans nos boutiques, fondus dans notre univers ou sous forme de corners. Hormis la boutique Rolex de Casablanca entièrement dédiée à la marque, les corners Rolex, notamment celui du Morocco Mall, ont été conçus par les designers de la maison horlogère pour s'accorder parfaitement avec notre identité architecturale.

Qui a été en charge de l'aménagement intérieur ?

Nous avons fait appel à DCube, un cabinet d'architecture basé en Suisse, spécialisé dans l'agencement d'espaces de luxe. Une boutique devant correspondre aux attentes de ses clients, nous nous sommes impliqués personnellement tant dans l'esthétisme que dans l'agencement pratique de ces différents lieux pour apporter une réelle valeur ajoutée à ce concept.

Que peut-on trouver dans vos boutiques ?

Côté joaillerie, nous proposons exclusivement nos créations. L'horlogerie est, quant à elle, représentée par les marques de renommée internationale telles Rolex, Jaeger-LeCoultre, Chanel, Tudor et Bell&Ross.

Quelles ont été les premières boutiques à bénéficier de ce concept ?

Nous avons procédé par étapes. Après l'inauguration de la boutique de l'Agdal à Rabat en juin 2009, nous avons enchaîné avec la rénovation de la boutique du Megamall de Rabat, réouverte début 2011 puis sur l'ouverture de la boutique du Morocco Mall en décembre 2011. Une harmonisation de la boutique Azuelos sur le boulevard Moulay-Youssef à Casablanca est prévue courant 2012.



Corner Rolex,
Morocco Mall, Casablanca.

