

du Maroc

FEMMES

Focus

Quand Ramadan
rime avec été

Reportage

Rencontre
avec les
oubliés de
la société

Couple
Premières
vacances
en amoureux

Mode

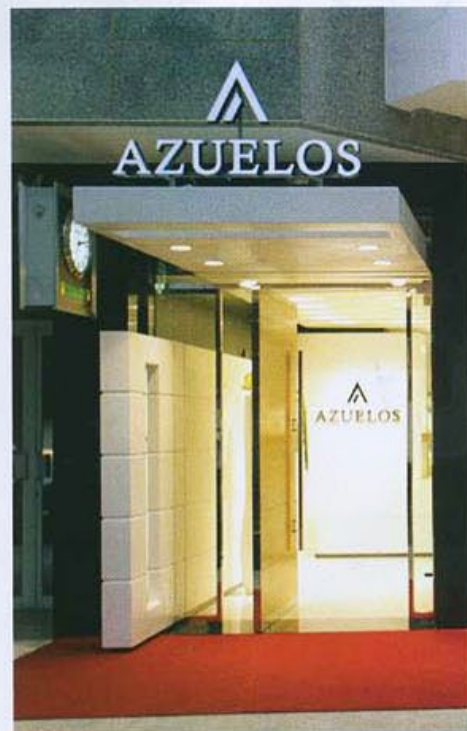
Belle au soleil...

actualités

Azuelos Rabat

Un digne retour aux sources

280 m² d'histoire, d'esthétisme et de luxe, c'est l'écrin qu'a choisi la maison Azuelos pour abriter sa boutique à Rabat. La prestigieuse griffe connue surtout à Casablanca ne fait, en fait, qu'un digne retour à ses sources. Puisque Rabat est la ville qui a vu naître la marque en 1920. Par Asmaâ Chaidi



Ce jeudi 4 Juin, la capitale administrative a abrité un événement de taille ; l'inauguration de la boutique Azuelos qui s'est faite en grandes pompes drainant ainsi un parterre de notables, de people, et surtout d'amis et amoureux de la marque. La griffe qui a su introduire le Maroc dans la scène hermétique de la joaillerie internationale vient de faire un retour prestigieux à la ville natale d'Azuelos, digne de la renommée que l'enseigne

a su se forger à force d'audace, de créativité et de goût pour l'excellence, depuis trois générations. Beaucoup d'eau a coulé entre la petite échoppe au cœur de la ville ancienne de Rabat ouverte en 1920 par Isaac Azuelos, fondateur de la lignée, et le luxueux temple qui auréole aujourd'hui la rue du 16 Novembre d'un diadème de pureté. Un succès qui témoigne d'un savoir-faire transmis de père en fils, d'une expertise vacillant entre tradition et modernité et conjuguant au quotidien une passion

déclarée pour les matières nobles et une éternelle quête de la perfection. 280 m² de luxe et d'esthétisme forment cet écrin d'exception qu'est la boutique Azuelos Rabat. Et pour l'inauguration de ce lieu inédit, les Azuelos ont choisi de rendre hommage à leurs origines, la Séville du 15^{ème} siècle, à travers une collection baptisée Sevilla, faisant l'apologie de l'épopée arabo-musulmane avant la chute de Grenade. Une collection à fort caractère qui a su contribuer à imposer l'identité de la joaillerie marocaine dans le monde contemporain. On y reconnaît une pureté des lignes et une authenticité artistique propres à la maison Azuelos. Un espace de magie et de lumière qui compte des corners d'ambassadeurs de haute horlogerie tels que Rolex, Jaeger Le Coultre ou encore Chanel. Des espaces déstructurés, sans symétrie évidente, une grande tenue des volumes notamment par l'exposition d'un impressionnant comptoir linéaire accueillant les collections principales de bijoux Azuelos, ont été pensés afin de rompre avec la monotonie de présentation murale. Réalisée par le designer David Opizzi du cabinet DCUBE, l'architecture d'intérieur de la boutique répond aux besoins de la maison de se démarquer par la pureté des lignes de cet espace, par la sobriété des matériaux. Une véritable mise en scène qui a pour but de magnifier le bijou et rehausser son éclat... ■

