

REVUE DE DÉCORATION ET D'ARCHITECTURE NUMÉRO 81 - SEPTEMBRE-OCTOBRE 2009

MAISONS *du Maroc*

ART DE VIVRE **TENDANCES**
AUTOUR DU BAIN **DES SALONS MAROCAINS**
TRÈS CONTEMPORAINS

IDÉES
LE NOUVEL
ESPRIT BOUTIQUES

DÉCO
ACCENTS
BAROQUES

MAROC : 35DH - FRANCE : 4,9 € - TUNISIE : 8,9 DINARS - WWW.MAISONSNUMAROC.COM

GALERIE CELESTE
DÉESSES



Le luxe visionnaire

ANCRÉE DANS LA TRADITION MAIS RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR, LA MAISON AZUELOS EST SANS CONTESTE LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE HAUTE JOAILLERIE MAROCAINE. PORTÉE PAR UN ÉLAN CRÉATIF CONSTANT, L'ENSEIGNE VISIONNAIRE A SU IMPOSER UN STYLE INIMITABLE AUTOUR DUQUEL ELLE CONTINUE DE CISELER SON IMAGE, DONT LA MODERNITÉ SE REFLÈTE AUSSI AU CŒUR DES DIFFÉRENTS ESPACES DE LA MARQUE. EN TÉMOIGNENT LE TOUT NOUVEAU SHOWROOM ET LES ATELIERS QUI VIENNENT DE VOIR LE JOUR À RABAT. VISITE PRIVÉE. PAR YASMINA EL KADIRI ~ PHOTOS ABDERRAHIM ANNAG

Dans la constellation très fermée de la haute joaillerie marocaine, la maison Azuelos fait figure de légende. Une légende qu'elle continue encore aujourd'hui d'écrire en lettres d'or. Celle d'une maison de joailliers créateurs pérenne, portée par une quête constante d'innovation et d'excellence, la seule à avoir su traverser le temps, pour briller au firmament de la création marocaine. Tournée vers l'avenir depuis toujours, de la petite échoppe de la médina qui a vu naître l'enseigne à nos jours, le joaillier créateur a assis sa notoriété

autour d'un savoir-faire unique et d'un style reconnaissable entre tous qui puise son inspiration au cœur de l'art arabo-andalou et berbère remis au goût du jour. D'où son succès au Maroc. Un style mais aussi un esprit visionnaire, attaché à l'importance de l'image. Déjà en 1956, la première boutique La Turquoise abritée sous les arcades de l'avenue Mohammed-V à Rabat, incarnait la rupture et l'innovation en exposant dans un cadre structuré et moderne des collections de joaillerie surprenantes et iconoclastes. D'une finesse et

1. L'entrée est habillée de lambris laqué blanc dont les joints creux répondent aux lignes géométriques du plafond pour former une composition cubiste adoucie par la rondeur design de grandes jarres.



2



3

2, 3. et 4. Vaste espace en profondeur, l'intérieur de la boutique est structuré par un étonnant plafond rétro-éclairé composé d'un jeu complexe de pleins et de creux qui diffuse une lumière diaphane. La transparence et la brillance y sont à l'honneur ; poteaux structurels sublimes de verre noir scintillant, comptoirs et niches présentoirs aux lignes pures encadrées de marbre noir et réchauffées de chêne clair, mobilier italien signé Poltrona Frau décliné en cuir blanc.

d'une originalité inédites, alliant style ancien et lignes épurées, elles symbolisaient ainsi toute l'énergie créative et l'audace de la maison.

Aujourd'hui, Azuelos surprend encore en inaugurant deux nouveaux espaces au cœur de la ville royale, berceau historique de la maison. Côté scène, une somptueuse boutique-écrin de 280 m² à l'esthétique radicalement contemporaine qui balance entre cubisme et minimalisme chic. En coulisses, de nouveaux ateliers high-tech. Des réalisations étonnantes déclinant une nouvelle dialectique stylistique qui a nécessité trois ans de travail acharné, car comme le confie Patrick Azuelos "Ces nouveaux espaces devaient traduire l'esprit de la Maison bâtie sur des valeurs de perfection, de beauté et d'équilibre qui s'expriment autant dans les créations de joaillerie que dans l'architecture et le design. C'est un tout cohérent pour un luxe sans ostentation obtenu grâce ...



4



1



2

1. et 2. Le corner Rolex est habillé de lambris noyer rompu par des éclats de vert émeraude. Couleur emblématique de la marque, elle crée aussi une belle transition vers la forêt tropicale abritée dans une verrière qui clôture l'espace, contrepoint stylistique à l'esprit minimaliste et graphique du lieu.

à des associations audacieuses, des matériaux rares et précieux, une esthétique pure et une attention méticuleuse aux détails”.

Située rue du 16-Novembre au cœur du quartier de l'Agdal, à Rabat, la nouvelle boutique, vaisseau-amiral de la marque, est un bijou architectural aménagé par le designer suisse Davide Oppizzi et l'architecte Laurent Zagury qui ont su matérialiser les désirs de Patrick Azuelos et satisfaire sa quête de perfection. Un aménagement radicalement contemporain, des matériaux d'élection et des finitions parfaites caractérisent cet espace minimaliste décliné sur un rythme binaire noir et blanc.

L'espace intérieur, vaste galerie en profondeur totalement décroissonnée et entièrement habillée de lambris blanc, enchante et inspire la sérénité par ses jeux de brillance et de transparence. Au plafond, une trame cubiste complexe composée d'un jeu de pleins et de creux en forme de lames entrecroisées diffuse une lumière mystérieuse, savamment étudiée pour guider le regard. La technologie Led y déverse une lumière diaphane qui caresse les bijoux qui reposent comme en apesanteur dans les niches suspendues en chêne clair encadrées de marbre noir et tapissées de cuir crème. Au centre, des comptoirs aux lignes asymétriques



1. La façade des nouveaux ateliers, aux arêtes tranchées de béton blanc ou anthracite et percée de d'ouvertures rectangulaires, est rythmé par des parois et garde-corps en verre étincelant d'un noir absolu.

2. et 3. Reliés par un escalier en verre transparent, les ateliers, étagés sur trois niveaux, font la

part belle aux matériaux noble : lambris laqués blanc, marbre bouchardé gris, titane, inox et granit noir.

4. L'espace maintenance Rolex, aux couleurs de la célèbre enseigne d'horlogerie, est un concentré de technologie abritant instruments de précision et pièces de rechange.

mariant transparence du verre et noblesse du bois balisent le parcours au sein de ce grand espace très structuré qui conduit de manière subtile d'une collection de joaillerie à une autre. Confortablement installé dans les fauteuils en cuir blanc Poltrona Frau, on se prend à rêver dans cet univers au luxe invisible tout en découvrant les derniers modèles des célèbres enseignes d'horlogerie de précision, Chanel, Jaeger Lecoultre et Rolex. Cette dernière dispose d'un vaste corner jouxtant un jardin stabilisé tapissé de fougères et peuplé d'essences exotiques abrité sous une verrière. En coulisses, les nouveaux ateliers Azuelos, déclinent le même esprit sobre et épuré. Murs en béton anthracite, impressionnant portail en titane et inox, fontaines et bassin d'eau, de granit et de verre, imaginés par Laurent Zagury et Patrick Azuelos, composent le nouveau décor de ce qui fut hier une ancienne demeure des années 60, et traduisent aujourd'hui l'évolution d'une image et d'un savoir-faire transmis, perpétué, et développé sur quatre générations sans interruption depuis 1920. Le duo complice a fait de cette villa de 350 m² une ode à la modernité, un espace fonctionnel et lumineux réparti sur trois niveaux, structurés par de grands volumes décloisonnés reliés par un



étonnant escalier en verre transparent. Dans cet espace très graphique, les designers, maquettistes, sertisseurs et polisseurs travaillent de concert, entre ordinateurs et établis de chêne. Les frontières entre création et production y sont abolies, car si les bijoux sont conçus et dessinés par les designers, l'atelier dispose d'une réelle liberté dans l'interprétation des volumes, la souplesse des émaillages ou le choix des techniques. En joaillerie comme en design d'espace, le style Azuelos, ancré dans l'histoire mais moderne par essence, n'est finalement jamais que la traduction du lien intime qui unit la maison et ses clients. Un lien fondé sur l'écoute créative et une certaine vision du style qui font d'Azuelos une maison de joailliers créateurs éminemment marocaine et esthétiquement contemporaine. Une griffe de caractère chargée tout à la fois de beauté et de sens. ➤



Azuolos, 8, rue du 16-Novembre, Agdal, Rabat.
Tél. : 05 37 65 55 01/02.